



wakea
HAWAIIAN & AMERICAN FOOD

BRAND BOOK



Manifiesto.

WAKEA significa "cielo"

En **WAKEA**, cada poke lleva el nombre de una isla del archipiélago de **Hawaii**.



Concepto.



WAKEA es un concepto de restauración basado en los **pokes** y las **hamburguesas gourmet**.

En la actualidad contamos con **2** restaurantes propios, uno franquiciado y estudiando la **apertura de nuevos locales**.

El modelo de negocio ofrece una **gran rentabilidad** basada en la **optimización** de los gastos en **materias primas, suministros y personal**.



Cocina hawaiana.

poke bowl

Es un plato **saludable** y **equilibrado** de origen hawaiano con influencia **asiática**.

Se prepara tradicionalmente con **arroz**, **dados de pescado crudo marinado**, una selección de **frutas**, **verduras** y un **delicioso aliño**.



Hamburguesas a la parrilla.

hamburguesas gourmet

Gran variedad de hamburguesas gourmet elaboradas con carne de ternera asturiana, rubia gallega, retinto y black angus y cocinadas a la brasa de encina.

También ofrecemos hamburguesas vegetales, de atún y aguacate, pulled pork y muchas más.



Healthy food.

WAKEA se posiciona como *"healthy food"*, con una amplia oferta de **pokes**, y ofrece además platos populares como **hamburguesas gourmet**, **alitas al estilo Mississippi** o **costillar a la brasa**, atrayendo a clientes con gustos muy diversos.



Healthy food.



Cualquier persona, incluidos celíacos y veganos, podrán disfrutar de una gran variedad de platos adaptados a sus necesidades a un precio asequible.



Concepto wakea.

La calidez del interiorismo y la decoración hacen de **WAKEA** un entorno ideal para parejas y encuentros de grupos de amigos.

Al ofrecer una selección de platos para niños, **WAKEA** es también una opción idónea para familias.

Local a partir de 150m²



wakea en los medios.

Desde la inauguración del primer WAKEA, hemos aparecido en los medios en múltiples ocasiones como ejemplo novedoso de gastronomía saludable y equilibrada.



wakea en redes sociales.



Otro de los pilares de **WAKEA** es su **presencia activa en las redes sociales**. A través de los perfiles en **Facebook** o **Instagram**, informamos de las novedades en la carta, las promociones semanales y los concursos.

Nuestra comunidad de seguidores no para de crecer y esto se traduce en **conversiones y nuevos clientes satisfechos**.



número 1 en tripadvisor.



A los dos meses de su inauguración, **WAKEA** alcanzó la **primera posición entre los mejores restaurantes de Almería** en la plataforma **Tripadvisor**, que mantiene a día de hoy. En Murcia hemos repetido el éxito.

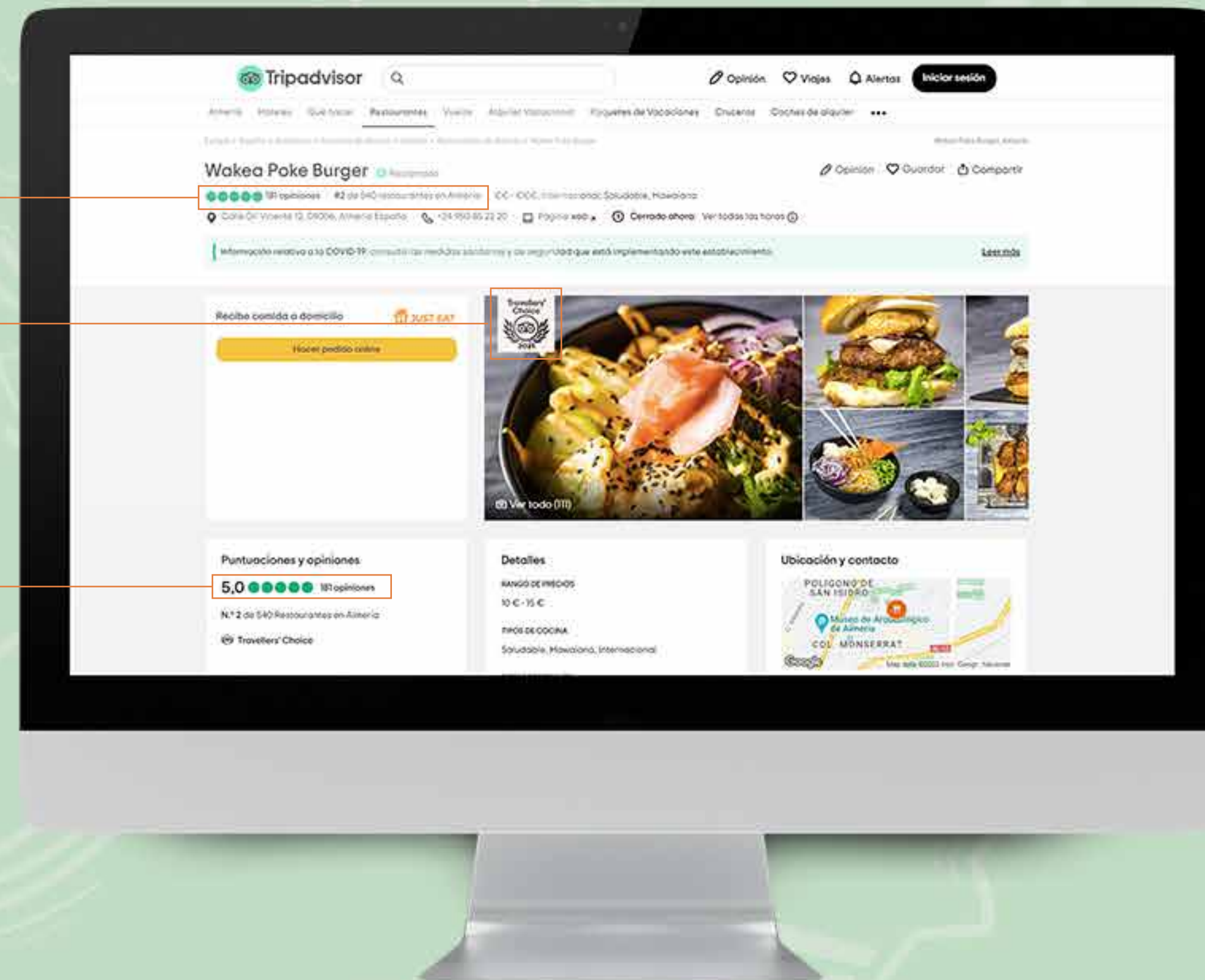
Restaurante #1 en Almería y en Murcia.

Traveller's Choice.

Travellers' Choice reúne las experiencias de los gourmets y los viajeros más reconocidos.

5,0 ●●●●● 181 opiniones.

La opinión es unánime: wakea es "excelente", con una puntuación total de 5 sobre 5.



Delivery.

WAKEA nació como un restaurante de comida hawaiana a domicilio. El gran éxito obtenido durante los primeros meses contribuyó a dar el salto al primer establecimiento físico, que también sirve pedidos a domicilio.

WAKEA es líder en opiniones positivas en la plataforma Just Eat en Almería, además de continuar en los primeros puestos de las otras dos plataformas con las que opera, como Uber Eats y Glovo.



Datos de la inversión.

Inversión total.
260.000€

Inversión total aproximada por coste de obra civil y mobiliario.

Marketing.
1%

(a valorar el porcentaje exacto mensual).

Canon de entrada.
25.000€

Por apertura de franquicia.

Royalty.
5% + 1%

(a valorar el porcentaje exacto mensual).

Contrato.
10 años
Con opción a renovación.



wake up
to



wakea

HAWAIIAN & AMERICAN FOOD

contacto para información adicional: agutierrez@mundofranquicia.com
amolero@mundofranquicia.com