

Dossier de **Franquicias**



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una comercializadora, con base en Madrid fundada en 2010, especializada en la exportación, importación y distribución de vinos y destilados singulares, de alta calidad, de pequeños productores con elaboraciones artesanas.

The One Wine es el punto de encuentro de todos esos productores que tienen algo nuevo que decir en el mundo del vino. Nuestro trabajo es realizar una búsqueda incansable de esos proyectos que nos entusiasmen apoyando a las bodegas para conseguir que lo que se ha empezado en el viñedo termine en las mejores copas.



CONCEPTO

Somos un modelo de negocio que oferta gran variedad de vinos acompañados de una serie de productos de excelente calidad que permite viajar por el mundo a través de los sabores y aromas exquisitos.

Los productos que forman parte de nuestras estanterías cumplen tres requisitos imprescindibles: calidad, tipicidad y pequeño productor.

En The One Wine contamos con varias líneas de negocios complementarias entre sí, que refuerzan nuestra posición en el mercado, logrando abarcar todos los segmentos comerciales, dando una imagen consistente al proyecto.



¿POR QUÉ THE ONE WINE?

En la actualidad sigue la tendencia en alza del mercado para el consumo de vino, somos una opción práctica, fresca y joven. **Más que una tienda, somos una experiencia siempre al alcance de todos.** Pensando en el consumidor moderno, práctico e innovador que busca funcionalidad, pero también estética en cada una de sus elecciones. Ofrecemos soluciones prácticas al estilo de vida de nuestros clientes, a través de una experiencia de compra inspirada en la calidez y experiencia donde nuestro principal objetivo es compartir y disfrutar lo mejor de la vida.

Contamos con productos seleccionados con nuestros **altos estándares de calidad**, no contamos con competidores directos debido a la peculiaridad de nuestro modelo de negocio, contamos con amplia experiencia en el sector.

The One Wine selecciona para ti los vinos más sorprendentes de productores independientes, que elaboren con pasión, esfuerzo y un saber hacer que les identifica con un lugar, un terruño, una variedad de uva...

Nos gusta pisar el barro, luchar día a día con nuestros viticultores, nos emocionamos cuando descorchamos esos vinos singulares en los que tantas esperanzas y trabajo han invertido.

Somos el punto de encuentro de todos esos productores que tienen algo nuevo que decir en el mundo del vino. Nuestro trabajo es realizar una búsqueda incansable de esos proyectos que nos entusiasmen apoyando a las bodegas para conseguir que lo que se ha empezado en el viñedo termine en las mejores copas.

Actuamos no solo como voz comercial y comunicativa de esas bodegas, si no que damos apoyo en viticultura, enología, y de branding en los casos necesarios para que todo su empeño no quede en tierra de nadie, y lo trasladamos a los mercados nacionales e internacionales a través de nuestros partners.

Además The One Wine es una marca invertida, respaldada y cogestionada por **Alfa F**, vehículo de inversión y aceleración de franquicias líder en este mercado, con presencia ya en **4 países** y más de **24 marcas** participadas, con más de **70 franquicias en 2020**.

OFERTA COMERCIAL

The OneWine es una comercializadora, especializada en la exportación, importación y distribución de vinos y destilados singulares, de alta calidad, de pequeños productores con elaboraciones artesanas.

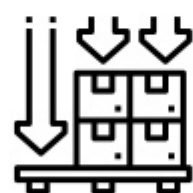
Contamos con varias líneas de negocio, complementarias entre sí, que refuerzan nuestra posición en el mercado, logrando abarcar todos los segmentos comerciales y dando una imagen consistente al proyecto.

Aparte de nuestra tienda, contamos con el servicio de Wine-bar.



Internacional:

Exportación e importación de productos internacionales, con la representación de un amplio catálogo. Vendiendo en 31 países.



Nacional:

Distribución en 15 ciudades, contando con el apoyo de una tienda especializada, donde reforzamos la imagen de la marca y ofrecemos nuestro catálogo de productos.



Tienda Online:

Venta directa a consumidores finales, y un escaparate para los productos que representamos. Un potente arma de venta.



Club de socios:

Grupo de aficionados que reciben mensualmente un pack de productos, a través de una cuota. La forma perfecta de dar a conocer las nuevas incorporaciones del catálogo.

LO QUE NOS HACE ÚNICOS



Servicio de calidad:

Ofrecemos un excelente servicio y la mejor experiencia a nuestros clientes, manteniendo una alta calidad a un precio muy razonable.



Los mejores productos:

En The One Wine elegimos nuestros productos de manera muy selectiva, para ofrecer el mejor género de cada producto en nuestras tiendas.



Experiencia de nuestro equipo gestor:

Contamos con una amplia experiencia en el sector, tanto en la gestión, como en la selección de los productos y sus productores.



Oferta comercial:

Manejamos diversas líneas de negocio que se complementan entre sí, las cuales refuerzan nuestra posición en el mercado



Concepto:

Actualmente no contamos con ninguna competencia directa en el mercado español, debido a la peculiaridad en nuestro modelo de negocio.

TODO LO QUE PODEMOS HACER POR TI

MODELO DE NEGOCIO

en crecimiento constante
y de fácil gestión.

CAPACITACIÓN

personal en continua formación y
conocimiento del producto para
satisfacer las necesidades de
nuestros clientes.

CENTRAL DE COMPRAS

Seleccionamos las mejores
bodegas y proveedores del
mercado, siempre con unos altos
estándares de calidad.

KNOW HOW DESARROLLADO

Avalado por nuestros años
de experiencia en el sector.

EXPERIENCIA Y LIDERAZGO

Forma parte de nuestro
gran grupo, **Alfa F**, vehículo
de inversión y aceleración
de franquicias líder
en este mercado.
Contamos con ardua
experiencia en el sector,
brindando **apoyo 360**
a nuestros franquiciados.

CONDICIONES DE LA FRANQUICIA

CENTRAL: **Madrid**

LOCAL: **desde 50 m2, en zonas
comerciales y de tránsito.**

POBLACIÓN MÍNIMA: **30.000 habitantes.**

PERSONAL: **1,5-2 empleados en Tienda y
3 empleados en Wine bar.**

INVERSIÓN INICIAL: **desde 60.000€**

CANON ENTRADA: **12.000€**

ROYALTY EXPLOTACIÓN: **5%**

DURACIÓN DEL CONTRATO: **5 años**

*información recogida del plan financiero del modelo tipo, que
es meramente orientativa y carece de valor contractual



LOCALES

Nuestros locales deben contar con una superficie entre unos 55 m² y 90 m² distribuidos en una sola planta, a pie de calle, con una fachada amplia, que tenga buena visibilidad, sin necesidad de salida de humos, ubicado en una zona residencial o comercial y con un elevado flujo de clientes, ya que en The One Wine buscamos generar una experiencia única en nuestros clientes cada vez que visiten nuestras sucursales. Actualmente contamos con 5 locales, 3 en España y 2 internacionales.



PASOS A SEGUIR





Departamento de expansión

αf

Carlos Olmedo

Director Ejecutivo

+34 628 361 293

colmedo@alfaefe.com

Pablo Aramburu

Consultor Ejecutivo

+34 628 285 578

paramburu@mundofranquicia.com



www.theonewine.com