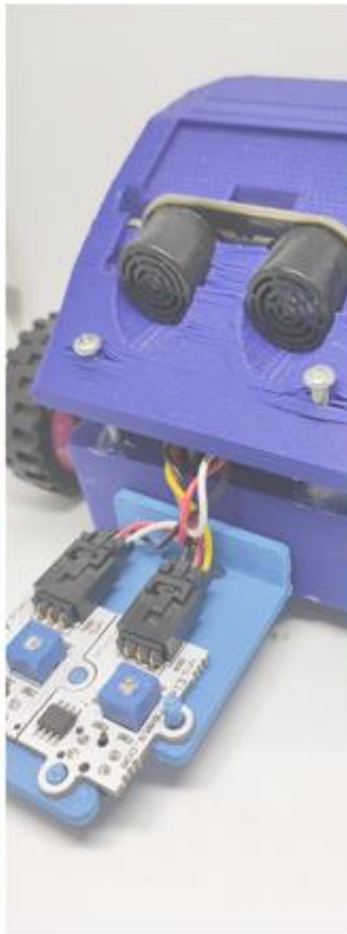
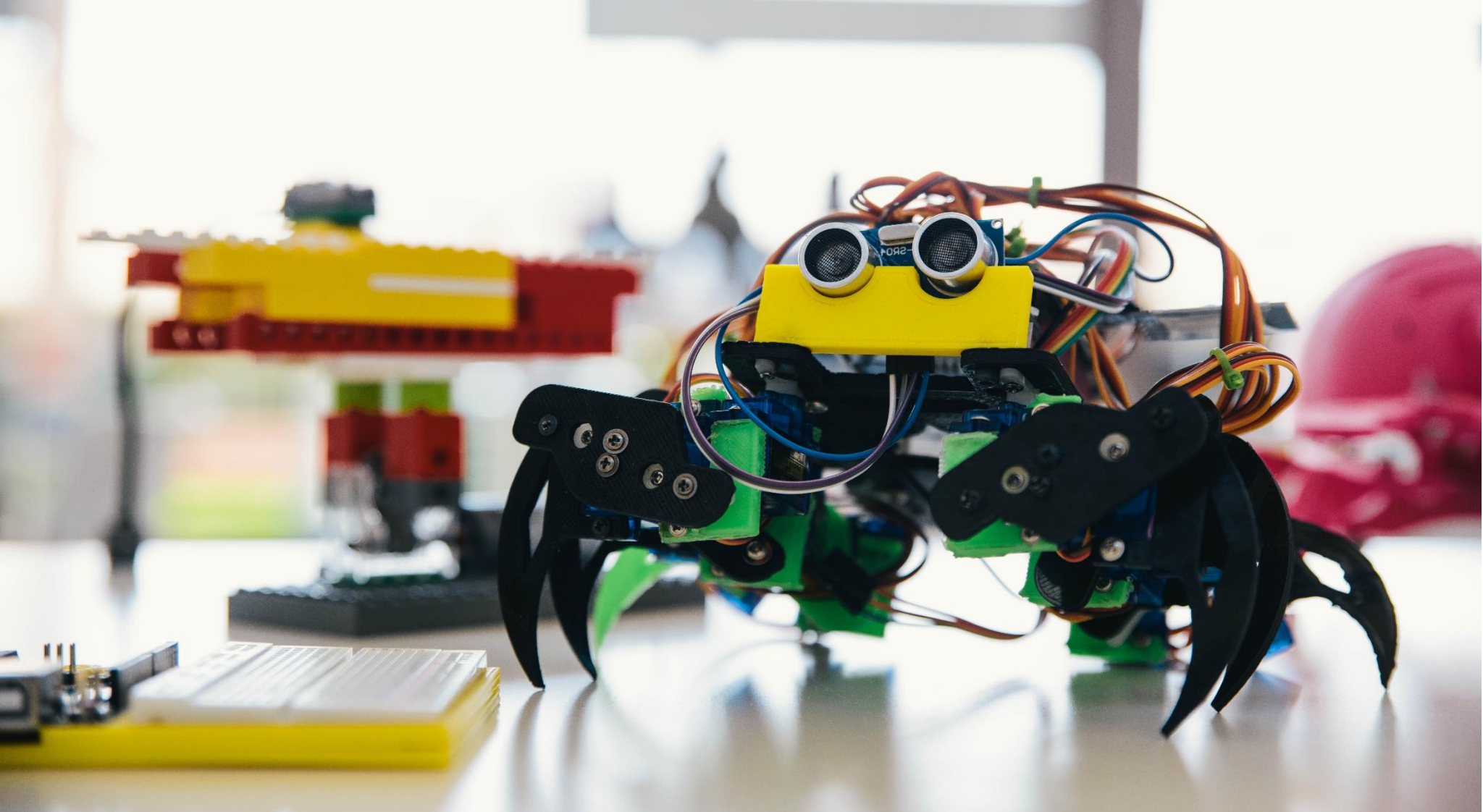


Dossier Comercial

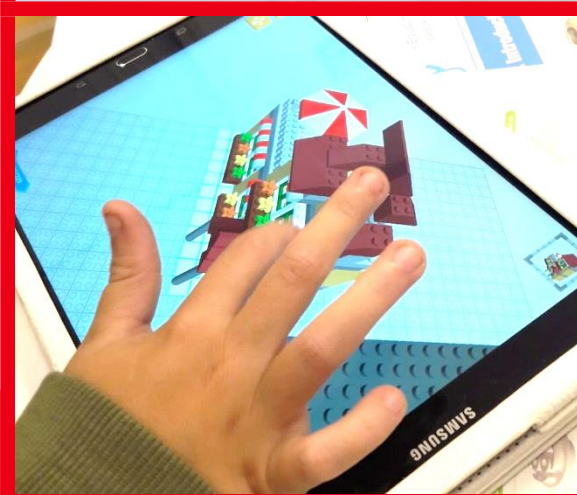




Número 1 de España
en robótica educativa

Índice

- 1 Presentación de la compañía
¿Quiénes somos?
- 2 Únete a nosotros
Claves de éxito
Oferta comercial
Nos diferenciamos
Nuestro servicio
Condiciones económicas
- 3 Pasos a seguir
- 4 Contacto





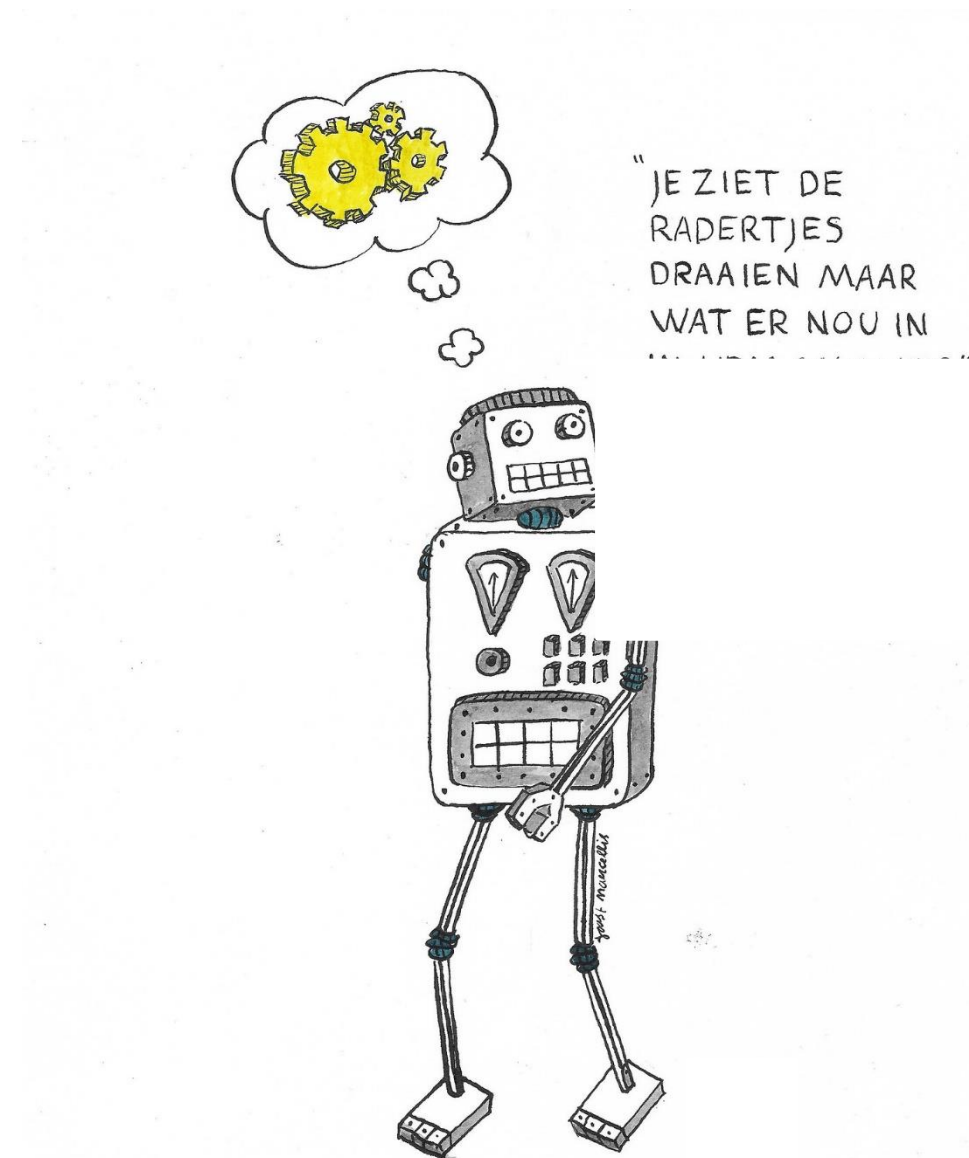
1. PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

¿QUIÉNES SOMOS?

ROCKBOTIC se sitúa como referente del sector educativo gracias a su método de enseñanza y a su proyecto formativo integral en tecnología y competencias digitales.

Esta metodología se va apoyando en una serie de actividades o proyectos que engloban un proceso constructivo, teniendo siempre en el centro al alumno.

ROCKBOTIC dispone de una metodología propia. Desarrolla sus propios contenidos y actividades de robótica, programación de videojuegos, diseño e impresión 3D, realidad virtual y en general, los diferentes ámbitos relacionados con las nuevas tecnologías. Todas ellas organizadas por niveles en la propia plataforma educativa de **ROCKBOTIC**.





2. ÚNETE A NOSOTROS

CLAVES DE ÉXITO



ROCKBOTIC dispone de varios puntos clave que le diferencian respecto al resto de modelos del sector. Valores diferenciales de **ROCKBOTIC**, que lo definen como modelo de negocio.



METODOLOGÍA PROPIA

- Programa educativo integral.
- Multi tecnología.
- Metodología en constante desarrollo con innovaciones y mejoras en cada curso escolar.

BAJA INVERSIÓN



GRAN AMPLITUD DE OFERTA

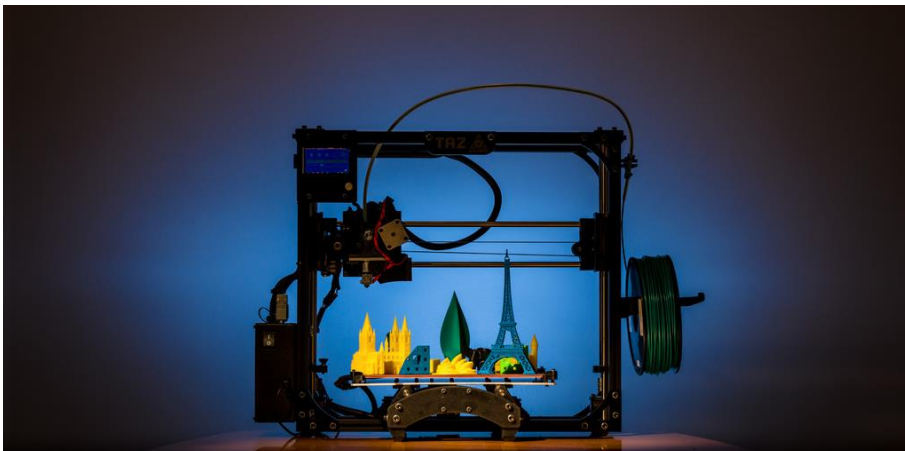


PLATAFORMA PROPIA DE CONTENIDOS



OFERTA COMERCIAL

- Formación para profesorado online, semipresencial o presencial.
- Actividades curriculares para centros educativos.
- Actividades complementarias para centros educativos.
- Actividades extraescolares de robótica.
- Campamentos.
- Eventos de empresa.
- Club tecnológico.
- Actividades en administración pública.



Días sin cole.

- Actividades en Centros comerciales.
- Cumpleaños y fiestas infantiles y juveniles.
- Talleres familiares (padres, madres, hijos, hijas, abuelos, abuelas...)
- Aventuras Rockbotic (talleres en centros propios o colaboradores)
- Exponential Steam.
- Gamificación.

NOS DIFERENCIAMOS

Desde 2012 **Rockbotic** diseña, produce y conduce actividades educativas para niñ@s y jóvenes en los que las tecnologías exponenciales son el vehículo y en los que se trabaja el **aprendizaje colaborativo**, por proyectos, con un claro objetivo: entender cómo las **tecnologías exponenciales** están transformando el mundo y cómo deben servir para cambiarlo a mejor, que el fin último sea **ayudar** a las personas.



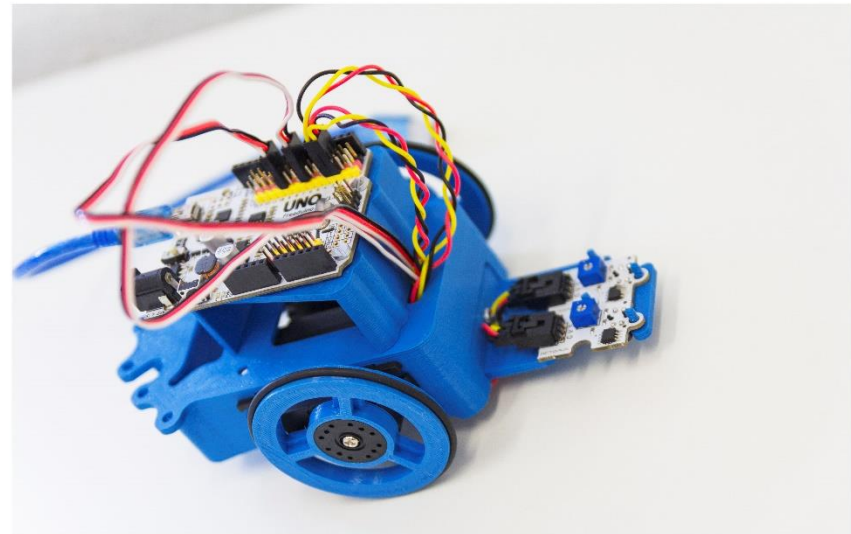
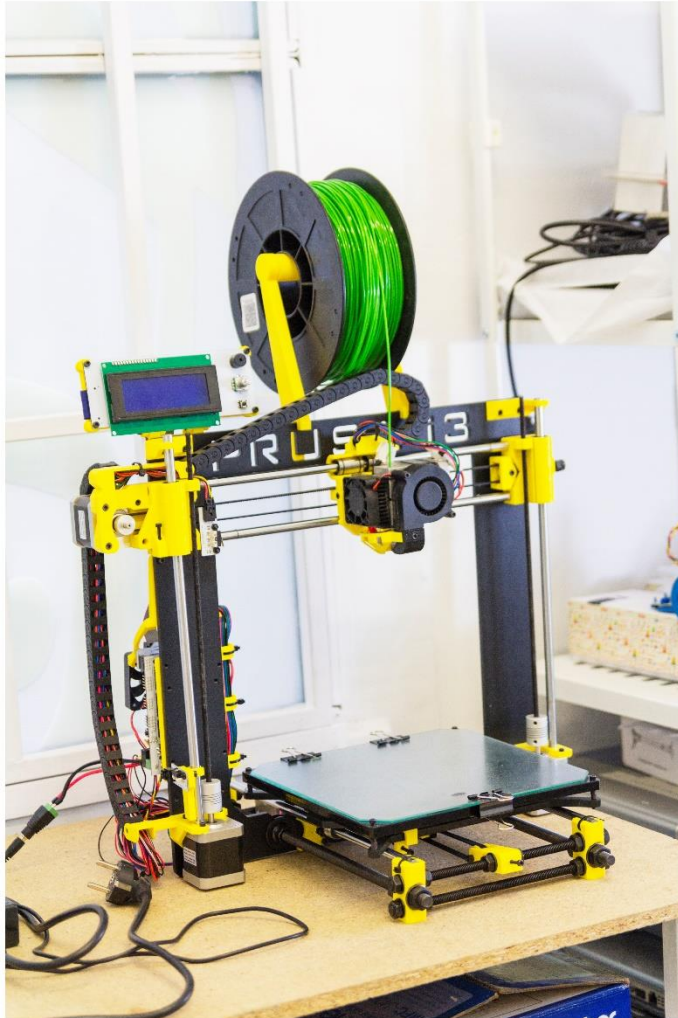
NUESTRO SERVICIO

Rockbotic ofrece a los centros educativos un proyecto **STEAM** (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) a medida de las **necesidades** del alumnado, el profesorado y el centro. Es un proyecto integral que acompaña al alumno en Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.

Con esta gran propuesta, **Rockbotic** ofrece una serie de itinerarios, recursos y materiales que se pueden combinar según el interés que tengan los centros en introducir y ahondar en proyectos **STEAM**, siempre con el acompañamiento y servicio preciso para conseguir una **implantación exitosa**.



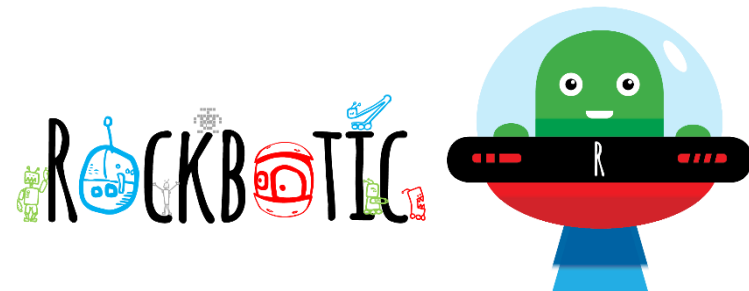
INVENTA EL MAÑANA



SISTEMA DE APOYO

- Reducción del riesgo
- Pertenecer a un sector emergente en pleno crecimiento
- Metodología propia en constante desarrollo por un equipo de profesionales
- Acuerdos con los proveedores de mejor calidad tecnológica e innovación.
- Equipo de profesionales a disposición del franquiciado que le acompañarán a alcanzar el éxito del negocio.

- Apoyo comercial
- Sistema informático de gestión propio.
- Publicidad y marketing online
- Transmisión del Know-How
- Formación inicial y asistencia continuada



CONDICIONES ECONÓMICAS

INVERSIÓN INICIAL

- Desde 15.000€

CONTRATO

- 5 años renovables

ROYALTY DE EXPLOTACIÓN

- 7,5%

EXCLUSIVIDAD DE ZONA

- Si

ROYALTY DE MARKETING

- No hay

RETORNO DE INVERSIÓN

- Menos de un año

PASOS A SEGUIR

01

ENTREVISTA

Nuestro departamento de expansión podrá entrevistarse personalmente con usted previa cita, si le ha parecido interesante el negocio.

VISITA

Se establece una visita para explicarle en detalle todo lo que necesita conocer.

02

03

PLAN DE NEGOCIO

Basándonos en la geolocalización y su perfil, elaboramos una primera aproximación económica para valorar la viabilidad.

RESERVA

En caso de que fuera necesario buscar y/o validar locales comerciales, buscar financiación o “congelar” una zona, se firmaría un contrato de reserva.

04

05

FINALIZACIÓN

Se firma contrato de franquicia, se paga el resto de las cantidades y se procede a los trámites de apertura.



**DEPARTAMENTO DE
EXPANSIÓN**



PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON:

Saúl Martín

smartin@mundofranquicia.com

618 295981

Gonzalo Alcoba

galcoba@mundofranquicia.com

654 221663

