

EL CHIC

Dossier de franquicias





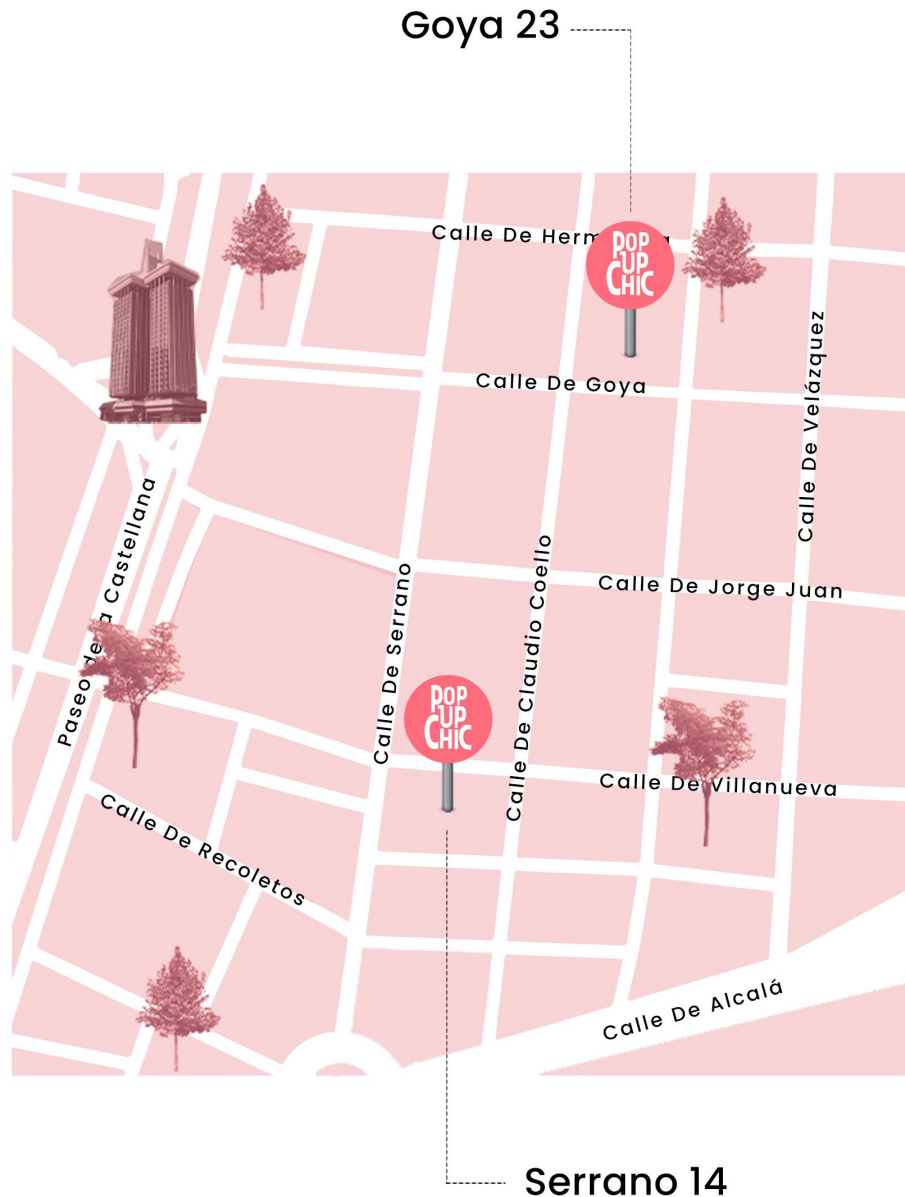
0.1 ¿Qué es Pop Up Chic?

Somos el market más influyente de España, pionero en su forma de actuar y una referencia para la competencia.

Nace de la mano de **tres profesionales del mundo del estilismo** y de la comunicación. Sus trayectorias están ligadas, sobre todo, a medios especializados en moda y decoración

La idea inicial surge por la necesidad de crear una **nueva plataforma de venta** que compita con el comercio convencional y la venta online.





0.2 ¿Dónde estamos?

Contamos con dos locales permanentes en Madrid, Serrano 14 y Goya 23, que abren sus puertas todas las semanas de miércoles a domingo

En el **2011** llevamos a cabo nuestro **primer evento** en El Encinar de los Reyes de Madrid, siendo todo un éxito. A partir de ahí, hemos ido creciendo, hasta, que en la actualidad.





0.3 Nuestro equipo

Estamos convencidos de que el verdadero valor añadido a nuestro modelo de negocio sin lugar a dudas, nuestro equipo humano.

El trato amable y cercano busca obtener del cliente una satisfacción personal para su elección. **Nuestra misión** es atender a nuestros clientes con cordialidad y amabilidad haciéndoles sentir como en casa.



0.4 ¿Qué ofrece?

La marca

Somos una marca reconocida que **interesa a muchas marcas** clientes tanto de renombre como emergentes.

Clientes

Nos hemos hecho un hueco dentro de **los expositores más influyentes del mercado**. Esto supone que muchos de ellos quieran exponer fuera de Madrid y deban hacerlo en los Pop Up Franquiciados.

Modelo

No es un modelo de venta muy explotado en España con lo cual podemos ser los **pioneros en cualquier zona**.



BBDD

+6000 registros de expositores a nivel nacional que reciben información sobre la marca, por lo que hay una labor comercial previa que va a beneficiar al futuro franquiciado

Experiencia

+10 años en el mercado

Baja inversión

La **inversión** que requiere este tipo de modelo es **baja**, ya que, a grandes rasgos, sólo hay que invertir en local, mantenimiento y publicidad

Alta rentabilidad

Si la totalidad del local se llena con los expositores, el **retorno económico, será elevado**



0.5 Oferta Comercial

Emprendedores

En Pop Up Chic, hacen sus primeras ventas, sus primeros contactos, es el inicio para **comenzar su andadura**



Diseñadores

Con **productos diferentes** que sólo exponen en Pop Up Chic.



Tiendas Online

Su público está encantado de conocer el producto directamente y tener **contacto directo**



0.6 Ventajas Competitivas

Las ventajas competitivas que te ofrece el **Pop Up Chic** son diversas:



Somos **la marca referente** en el sector del Pop Up



Experiencia de **más de 10 años**



Inversión **mínima**



Apoyo continuo por parte de la central



Gestión **sencilla**





0.7 Condiciones económicas

Desde 40.000 €
Inversión inicial incluido el
canon de entrada

**Derecho de
entrada 12.000 €**
Canon de entrada

400 € / Mes
Royalty de explotación

100 € / Mes
Royalty de marketing

5 años
Duración de contrato



0.8 Pasos a seguir

01. Entrevista Personal

Te presentamos a la marca y elaboraremos **un plan financiero a medida.**

02. Reserva zonal

Te reservarás una zona pagando el **25% del Derecho de entrada**. Nadie podrá montar un Pop Up Chic en tu zona.

03. Firma del local y contrato

Una vez encontrado el mejor local, firmamos contrato y empezamos los trámites de apertura. **¡Empieza lo bueno!**
