

LIZARRAN

CASA DE PINCHOS

Lizarran. Líder de las
franquicias de restauración
española en el mundo

LIZARRAN

CASA DE PINCHOS







Lizarran es compartir con amigos

HISTORIA

Somos tradición,
somos innovación

El primer establecimiento de Lizarran abrió sus puertas en 1988 en Sitges, una localidad costera de Barcelona, y empezó a franquiciar en 1998. Se trataba de una original apuesta que buscaba exportar la experiencia del pincho, tradicional en el Norte de España, al resto de territorios.

En la actualidad, Lizarran ha ido evolucionando al hilo de la propia gastronomía española, que en la última década ha sabido partir de lo tradicional para articular una propuesta que marca tendencia en todo el mundo.

Actualmente Lizarran cuenta con establecimientos en varios países, gracias a la adaptabilidad de nuestro modelo a las exigencias de cada país.



EXPERIENCIA



**MARCA
RECONOCIDA**



**INVERSIÓN
CONTROLADA**



**OPERATIVA
SENCILLA**



**OFERTA QUE
CUBRE TODOS LOS
MOMENTOS DE
CONSUMO**



CONCEPTO

Lizarran es gastronomía, es
compartir, es amigos, es
disfrutar con la comida.

Lizarran es la marca líder en gastronomía española en el mundo. Es una de las marcas más reconocidas del panorama nacional.

El pincho, con una forma de consumo única a través de vitrinas, es su producto estrella acompañado de cerveza y un ambiente desenfadado en el que la experiencia lúdica del consumo fuera del hogar tiene un papel protagonista.

**EXPERTOS
EN PINCHOS**

**PRODUCTOS
DE CALIDAD**

**LUGAR DE
ENCUENTRO**

PRODUCTO

El pincho, el producto estrella

El pincho es un producto muy diferenciado, perfectamente identificable, típicamente español y mediterráneo.

Somos la única marca que está posicionada en esta forma de consumo por lo que el posicionamiento para el cliente es claro e inequívoco.

La **calidad y la variedad** son las claves del pincho, que renovamos constantemente combinando tradición e innovación.

Completa la oferta gastronómica una carta de raciones ideales para compartir y una selección de productos que se adaptan a todas las franjas horarias, lo que permite que el tráfico sea sostenido a lo largo de toda la jornada, y satisfacen tanto a los momentos de consumo diario, como a los de ocio en la noche y el fin de semana.







EL PINCHO

Consumo divertido
y diferenciador

El sistema Lizarran tiene como base el pincho, una forma de consumir divertida y que invita a la socialización.

El cliente solo tiene que escoger entre una oferta amplia y muy estudiada, fijada por nuestro **departamento de I+D** con el asesoramiento de destacados cocineros españoles, y divididas en pinchos largos y cortos (diferencia de precio) y fríos o calientes (nuestros famosos “calentitos”), una selección en la que esta fórmula se abre a recetas, ingredientes y combinaciones sorprendentes que escapan de lo prescindible e invitan a probarlos todos.

Y como siempre, el plato y los palillos, los elementos que identifican a nuestra marca, y el sistema por el que resulta fácil y rápido elaborar la cuenta a la hora de pagar: basta contar los palillos que el cliente ha dejado sobre el plato para saber cuál ha sido su consumo.





LA CARTA

Raciones ideales para compartir
y una selección de productos
que se adaptan a todas las
franjas horarias

Al igual que con los pinchos, hemos establecido una carta de tendencia basada en productos tradicionales y otros más innovadores.

Una invitación para seguir explorando nuestra carta, para motivar una nueva visita y para consumir en compañía, probando y descubriendo nuevos sabores.



LA CERVEZA

La caña maestra

Toda esta oferta se acompaña en todo momento por la cerceza, ejemplificada en **la caña maestra**, tirada desde los cánones más exigentes y a un precio ajustado, que la ha convertido en la bebida perfecta para combinar y fomentar el consumo de nuestros productos.

*Más momentos de consumo,
mejorar la satisfacción y
experiencia de los clientes.*



Crema

2 cm. de crema hacen de tapa evitando que la cerveza se oxide.

Nube

Gas carbónico acumulado bajo la crema que conserva su sabor y aroma.

Burbuja

El gas asciende en burbujas desde el fondo del vaso. La de Mahou es única.

Aros

Siempre deja un aro de densa espuma por cada trago de cerveza.







ESTABLECIMIENTO

Todos los formatos de retail

Establecimientos acogedores, ideales para momentos de ocio y como lugar de destino.

Nuestros locales se adaptan a todos los formatos de retail (centro comercial, calle, kiosko, food truck...)



VENTAJAS DE LA MARCA

- Oferta adaptada a todos los momentos de consumo (desayunos, brunch, comidas, meriendas, cenas y copas).
- Marca reconocida y valorada, con oferta de producto único, lo cual le ofrece una ventaja frente a la competencia.
- Amplia experiencia: más de 33 millones de pinchos vendidos (500 recetas desarrolladas).
- Lizarran es reconocido como sitio de encuentro y de reunión de amigos.
- Precio de la cerveza imbatible.
- Operativa fácil, ya que el cliente se acerca a la vitrina y el mismo escoge sus pinchos (self service) y complementada por un servicio a la mesa (table service) de pinchos calientes. Ambas formas potencian el tipo de venta por impulso.
- Comess Group pone a su disposición todo lo necesario para impulsar su nuevo emprendimiento; le ayudamos en la búsqueda de la plantilla inicial y en la formación de la misma; también tenemos acuerdos preferentes con las principales entidades bancarias para la financiación de la inversión inicial.

El 60% de los franquiciados actuales ha **repetido inversión en un LIZARRAN** después de abrir su primer local.

CONDICIONES ECONÓMICAS

**CANON:
20.000€**

**A PARTIR DE
100M² CON
TERRAZA**

**ROYALTY:
5 %
AL MES**

**CONTRATO
10 AÑOS**

**INVERSIÓN
DESDE
75.000€**

**FONDO DE
MARKETING
INCLUIDO**

*Empresa líder
en franquicias
de cadenas de
restauración*



LIZARRAN



CANTINA
MARIACHI

CASA GARCÍA
CERVEZAS Y TAPAS





La compañía de restauración
organizada con más
experiencia en el sector

Comess Group, con más de **325 establecimientos**, es la compañía española de restauración organizada con más experiencia del sector y con mayor presencia internacional.

Desde los comienzos, **Comess Group** opera con un sistema de franquicia como modelo de gestión y crecimiento. Esto nos convierte en una de las compañías con mayor expertise franquiciador del país. Somos expertos en la gestión de franquicias y en la atención al franquiciado.

Presencia internacional

Actualmente, la compañía Comess Group cuenta con establecimientos en más de 6 países alrededor del mundo, operados bajo el formato de master-franquicia.

Marcas reconocidas

Comess opera con las marcas comerciales, Lizarran, Don G, Cantina Mariachi, Pieology, Casa García y Pomodoro.

☾ SOPORTE AL FRANQUICIADO

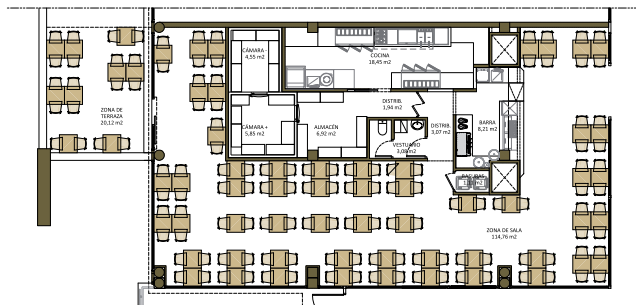
Mayor experiencia y mejor atención

Departamento Inmobiliario

La elección de la ubicación es una de las claves del éxito de nuestro negocio, por eso contamos con un departamento especializado en el área inmobiliaria que te ayudará en la búsqueda de la mejor ubicación y en la negociación de la renta.

Nuestras marcas se adaptan a todos los formatos de retail (calle y centro comercial, locales grandes y kioskos, con y sin terraza...), de manera que con toda seguridad encontraremos el local más adecuado.





Departamento Técnico

Nos encargamos de la adecuación y decoración del local a través de proveedores homologados, que nos dan la tranquilidad de que todo estará listo de la forma correcta y en el tiempo necesario.

Departamento de Operaciones

Una operativa sencilla y escalable perfectamente establecida es lo que hace de nuestro modelo un modelo de éxito. El departamento de operaciones mantiene un contacto continuo con cada uno de nuestros franquiciados para apoyarles en todos los aspectos relacionados con el negocio y, al mismo tiempo, vela por los estándares que marca Comess Group en términos de calidad, seguridad alimentaria e imagen de marca.



Departamento de Compras

Nuestro equipo de compras trabaja para que tengas los mejores precios del mercado, lo que permite mejorar el coste de materia prima y, por lo tanto, optimizar la cuenta de resultados.

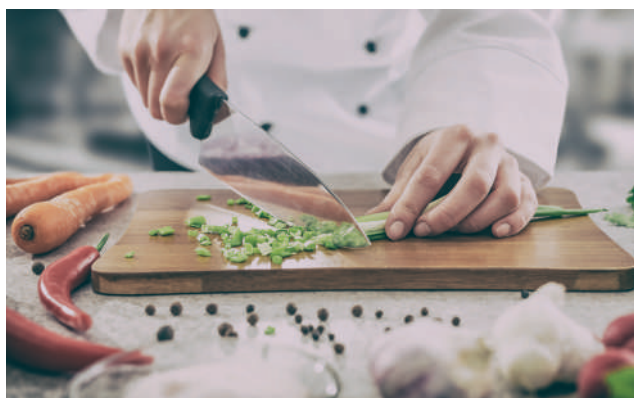


Departamento de Formación

Nuestro departamento de formación te ofrecerá la formación, tanto teórica como práctica, a ti y a tu plantilla, para poner en marcha tu negocio y gestionarlo de forma óptima.

Departamento de Marketing

El equipo de marketing de Comess Group desarrolla la estrategia de comunicación y marketing de cada marca tanto online como offline y se ocupa de las acciones de LSM oportunas para cada establecimiento.



Departamento de IT

Tecnología e innovación al servicio del negocio.



Departamento de I+D

Nuestro equipo de chefs desarrolla constantemente nuevos productos que nos permiten actualizar nuestra oferta y sorprender al consumidor manteniéndonos a la vanguardia de las tendencias en el sector de la restauración.





LIZARRAN
CASA DE PINCHOS

¿INTERESADO?

Si te planteas poner en marcha una franquicia de LIZARRAN, nuestro equipo especializado estará encantado de atenderte para ampliarte información.

Infórmate enviando un mail a: info@comessgroup.com



LIZARRAN

CASA DE PINCHOS



**ABRE TU
LIZARRAN**

91 490 28 05 - 669 689 525
info@comessgroup.com

www.lizarran.es