



Esencia Estética ®



Datos del sector	03
Misión	04
Visión	05
Servicios	06
Locales	07
Por qué elegirnos	08
Beneficios	09
Condiciones económicas	10
Reputación	11
Preguntas frecuentes	12
Legal y contacto	13

Índice

DATOS DEL SECTOR

El número de personas preocupadas por su salud, imagen y bienestar no deja de crecer. El sector de la medicina estética es la solución a una sociedad que demanda más y mejor calidad de vida.

El sector de la medicina estética no deja de crecer. Aumenta el número de centros, el número de profesionales y el número de usuarios que se someten a algún tipo de tratamiento. Las proyecciones de crecimiento son muy positivas y seguimos siendo un referente mundial a ojos de los turistas.



+26%

Se estima que el próximo año, solo en tratamientos faciales, crezca la facturación más de un 26%.

40%

El 40% de la ciudadanía es usuaria frecuente de la medicina estética, una cifra que no para de crecer.

8°

Somos el 8° país del mundo que más turismo sanitario recibe. En 2020 nos eligieron 2 millones de turistas.

MISIÓN

Esencia nace con el objetivo de cambiar el paradigma de la belleza. Pasamos de un modelo *antiaging* a uno *proaging* donde la edad ya no se oculta, sino que es sinónimo de salud y se lleva con orgullo.

Aceptar esta visión implica entender que la belleza no sigue un estándar, sino que se expresa de multitud de maneras. Que las preocupaciones de un paciente deben ser tan únicas como sus soluciones, y que los mejores resultados solo se consiguen cuando la apuesta por la última tecnología converge con los mejores principios y la formación constante de un personal que siente pasión por su trabajo.

— Esencia nace en 2018 como una clínica médico-estética. Tras consolidarse como uno de los centros con mejor reputación allí donde opera, la marca decide expandir su metodología y trasladar sus soluciones a toda la sociedad.

Encuentra tu Esencia y esa belleza única que hay en ti



VISIÓN

Pensar distinto implica actuar diferente. Para Esencia, la belleza es un medio y no un objetivo a alcanzar. Solo así logramos el bienestar de las personas que nos eligen.

Para hacerlo posible, en Esencia Estética ® apostamos por tres grandes conceptos que nos diferencian como marca y por las que cada día nos eligen mas personas.

- Apuesta por la aparatología más avanzada
- Formación continua del personal
- Individualización de los protocolos a cada paciente

“

COMPROMISO #1

Si las preocupaciones de un paciente son únicas, sus soluciones también deberían serlo.

DONDE LA ESTÉTICA ENCUENTRA SU ESENCIA



SERVICIOS

Una solución para cada preocupación.

**Medicina Estética**

Toxina botulínica, Microneedling, Rellenos dérmicos con Ácido Hialurónico, Mesoterapias...

En otros centros de estética, la belleza es un objetivo a lograr. En Esencia creemos que es un medio para algo mucho mayor: alcanzar el bienestar con uno mismo. Lograrlo solo es posible cuando tratamos las preocupaciones de quienes nos eligen desde una perspectiva integral. Por eso, en Esencia Estética ® centramos nuestras soluciones en 7 grandes áreas de la belleza y la salud.

**Depilación Láser Indolora**

Trabajamos con el único equipo que garantiza una experiencia 100% indolora.

**Aparatología Estética**

INDIBA Deep Beauty ®, Bellaction Duo ®, LPG ®, Bodyter Premium ®, Presoterapia...

**Nutrición & Epigenética**

Servicio exclusivo y personalizado de Nutrición Estética & Epigenética.

**Tratamientos Faciales**

Cuidado del rostro para todas las edades y todas las necesidades.

**Tratamientos Corporales**

Cuidado corporal en zonas específicas o en áreas completas, con y sin aparatología.

**Tratamientos Capilares**

Soluciones adaptadas a la salud del cabello y a la prevención de la caída.

LOCALES

Cuidamos con mimo cada detalle. Los colores terrosos de nuestras clínicas evocan los tonos de la piel, que se funden con los blancos y las líneas rectas en un diseño humano, cercano y natural.

Las notas que perfuman nuestros centros favorecen el recuerdo de marca, haciendo que nuestros pacientes se sientan como en casa acudan al centro que acudan. Los tonos elegidos para la decoración evocan a los colores de la piel y las líneas rectas aportan el equilibrio perfecto para que todos los elementos encuentren su armonía.



El tamaño mínimo requerido a partir de 90 m²



Nuestros centros cuentan con al menos 3 cabinas.



Con un ambiente íntimo, cercano y cuidado.



Y una ubicación estratégica para ti y tus pacientes.



— Una experiencia única requiere un trato diferenciador. Para hacerlo posible te ayudamos en todas las fases de la apertura. Así logramos una ubicación estratégica para te ofrezca visibilidad para ti y accesibilidad para tus pacientes.



POR QUÉ ELEGIRNOS

El sector de la estética evoluciona rápidamente. Estar a la vanguardia implica adoptar las *innovaciones* y enfocar las soluciones en la *personalización*. Es la única forma de desarrollar una *metodología única* que no puede replicarse en centros de la competencia, incluso cuando trabajan con equipos de las mismas marcas. Eso hace que nuestra *Esencia sea única*.



Entrevista

En la primera toma de contacto, nos conocemos y te presentamos el proyecto.



Plan de negocio

Te proporcionamos un plan de negocio de la marca y visitaremos nuestros centros.



Reserva zonal

Reservamos una zona de exclusividad a la firma del precontrato.



Firma del contrato

Una vez encontrado el local ideal, firmamos el contrato y empezamos con la apertura.



COMPROMISO #2

Una solución personalizada requiere un diagnóstico individualizado.



COMPROMISO #3

Ante varias soluciones, se ofrecerá el protocolo con los estándares de eficacia más garantistas.

BENEFICIOS

Hay muchas razones para apostar por una marca consolidada. ¿Cuáles son las tuyas?

1. Tendrás **derecho de exclusividad** en tu zona.
2. **Te acompañamos** en todo momento.
3. La publicidad y el marketing **están incluidos**.
4. A diferencia de las franquicias, en los Centros Asociados Esencia **ponemos a tu disposición al profesional médico-estético**.
5. Te entregamos **toda la tecnología necesaria para realizar los Test Epigenéticos** y el Dpto. de Nutrición que los interpreta sin necesidad de invertir más por ello.

Además, **trabajarás con marcas referentes a nivel mundial** y los equipos más demandados por los pacientes, como INDIBA Deep Beauty ®, Endermologie LPG ® o Bellaction ®, entre otros muchos.



REDEFINE LA BELLEZA, CELEBRA TU ESENCIA

CONDICIONES ECONÓMICAS

¿Cuánto cuesta abrir un centro asociado Esencia Estética?

Invierte en un modelo de negocio con una alta rentabilidad y proyección de crecimiento. Te acompañamos en todo momento para que tu única preocupación sea la de disfrutar dedicándote a lo que más te gusta.

Inversión inicial con renting de aparatología desde 23.900€

Obra civil no incluida. Impuestos no incluidos.

Inversión inicial sin renting de aparatología desde 52.500€

Obra civil no incluida. Impuestos no incluidos.

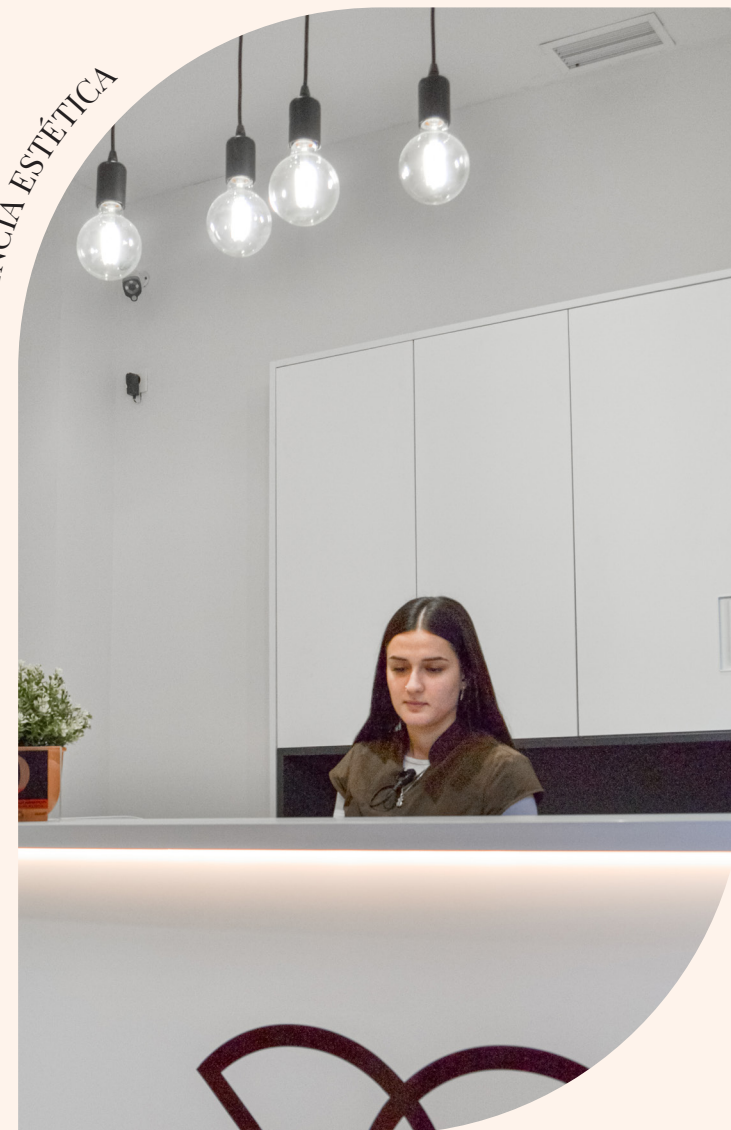
Canon de entrada 12.000€

Royalty de explotación 6%

Royalty de marketing 390€/mes

Publicidad en redes sociales, creación y gestión de las fichas en Google My Business e inclusión del centro asociado en las acciones promocionales de la página web.

CENTROS ASOCIADOS ESENCIA ESTÉTICA



REPUTACIÓN

No tenemos razones para convencerte. Tenemos *razones para enamorarte.*

Podríamos darte muchas razones para convencerte, pero preferimos dejárselo a nuestros pacientes. Después de todo, no hay mejor recomendación que la experiencia y opinión de quienes confían en Esencia.

Eso explica que seamos uno de los centros mejor valorados por los usuarios/as en todos y cada uno de los territorios donde trabajamos.

**Esencia Estética**

5,0 ★★★★★ (54) · Centro de estética
Donostia-San Sebastian · 650 46 70 25
Abierto · Cierra a las 20:00

Esencia Estética

4,8 ★★★★★ (185) · Centro de estética
Más de 3 años en activo · Bilbao · 688 73 43
Abierto · Cierra a las 20:00

**Patricia Arregui**

Un servicio 10. Un trato excepcional, de confianza, calidad que se ajusta a un muy buen precio. Sobre todo mencionar el trato de cualquiera de las chicas es inmejorable, siempre con cariño, consejos en los que nunca se equivocan y siempre dispuestas a ayudar. El establecimiento es muy bonito y acogedor. Todo lo que me he hecho, desde depilación láser, cejas con hilo, indiba, hasta cera en brazos, ha sido perfecto. Merece la pena probar la experiencia.

— Conoce las experiencias reales de nuestros pacientes consultando las reseñas de cualquiera de nuestros centros en Google. Te sorprenderás.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué incluye el royalty de marketing?

El royalty de marketing está destinado a financiar los costes de marketing, comunicación y publicidad de nuestros centros asociados.

Creación & gestión de la página de Facebook de tu clínica

El equipo de marketing creará una página de Facebook con la dirección de tu centro. No tendrás que preocuparte por la gestión de redes: todo se gestiona desde la página principal nacional y el contenido se comparte automáticamente en el resto de cuentas asociadas. La gestión no incluye la petición de publicaciones o contenido al que se planifique desde 'la central'.

Creación & gestión de la ficha de Google My Business

El equipo de marketing creará una ficha para que tu centro asociado tenga visibilidad en los motores de búsqueda, con los datos de contacto, horarios y servicios de tu clínica. También dará respuesta a las reseñas de los pacientes.

Campañas de publicidad en Meta Ads

El equipo de marketing hará campañas de publicidad en redes sociales para que te conozcan en tu territorio y más clientes potenciales te contraten. El royalty se proporciona en concepto de gastos operativos y la inversión publicitaria no está incluida. Se proporcionarán recomendaciones de inversión para cada centro.

Presencia en la página web

Tu centro asociado contará con una ficha personalizada en el directorio de la web.

¿Qué no incluye el royalty de marketing?

El royalty de marketing no incluye la inversión publicitaria, la creación o gestión de otras cuentas sociales ni peticiones fuera de lo establecido en el punto anterior.

No incluye peticiones adicionales en los canales que ya se gestionan

La estrategia de marketing contempla acciones comunes para todos los centros. Las acciones diferenciadas de cada centro no están incluidas en el marketing y la publicidad. La creación de nuevos activos, diseños, propuestas... no se incluye en ninguna de las partidas, a excepción de las requeridas en el apartado anterior (como la creación de fichas en GMB o la actualización de horarios, por ejemplo).

No incluye la creación ni la gestión de otras redes sociales

La creación y/o gestión de cuentas en otras redes sociales no está incluida. Si el centro asociado lo requiere, podrá facilitarse el acceso a otras cuentas previa aprobación de la central y el departamento de marketing.

No incluye la inversión publicitaria

El royalty de marketing contempla los gastos operativos de la gestión del marketing y la comunicación, pero no incluye la inversión publicitaria. El equipo de marketing proporcionará recomendaciones de inversión a cada centro, que podrán ajustarse mes a mes en función de los objetivos que quieran alcanzar.

Otras peticiones, registros y/o modificaciones

Cualquier petición deberá ser aprobada por la central y el equipo de marketing.

LEGAL & CONTACTO

Información y contacto

Puedes ampliar esta información accediendo a los canales donde Esencia Estética ® tiene presencia, como la página web o las cuentas de redes sociales.

Departamento de Expansión
expansion@esenciaestetica.com

Esencia Estética ® es una marca registrada. Queda prohibida la distribución total o parcial de este documento sin autorización. Todos los derechos reservados. Consulta la política de privacidad en esenciaestetica.com/politica-de-privacidad

Instagram /
@EsenciaEsteticaES

Facebook /
@EsenciaEsteticaES

TikTok /
@EsenciaEsteticaES

Web/
esenciaestetica.com

Mail/
info@esenciaestetica.com



