



DOSSIER DE FRANQUICIA

Contenido



- Grupo M&M.
- Café Regina. La Historia
- Nuestro Partner: Federación Nacional de Cafeteros (FNC)
- ¿Qué hacemos diferente?
- En la vanguardia de las nuevas tendencias
- Nuestro potencial de crecimiento en el mercado
- ¿Por qué unirse a nosotros?
- ¿Cómo trabajamos con nuestros FRANQUICIADOS?
- ¿Preparado para ser franquiciado de Café Regina?
- Nuestros compromisos
- Nuestro equipo
- Nuestros puntos de venta
- Datos económicos de la Franquicia
- ¿Interesado?

Más de 30 ÑOS DE EXPERIENCIA

GRUPO
M&M

Café Regina
Origen Colombia


El Churrasco
Restaurante Grill



MATERIA PRIMA
EL SABOR DEL ORIGEN



Café Regina

Origen Colombia



11

RESTAURANTES
Y CRECIENDO



40%

PROPIOS



60%

FRANQUICIADOS
Y ASOCIADOS



150

EMPLEADOS Y
COLABORADORES



25

OBJETIVOS 2027



1.800 k

CLIENTES AL AÑO



Organigrama



Historia

Café Regina
Origen Colombia



Hoy, los descendientes de aquella valiente mujer están haciendo realidad su sueño



En CALDAS, Colombia, la Abuela Regina cultivó un café de extraordinaria calidad.

TODAS las **ideas increíbles** comienzan como una **semilla** y crecen a medida que las riegas y alimentas constantemente con compromiso, **trabajo duro y pasión.**

Nuestro Partner

Nuestro socio estratégico es la

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS (FNC)

que se asegura, verifica, controla y nos articula todo el proceso de obtención de nuestro preciado Café, desde la selección de los mejores lotes, las mejores fincas, el cribado, la maduración e incluso la seguridad del transporte internacional hasta nuestro país.



CAFÉ REGINA:

- **Gestiona de forma sostenible más de 60 hectáreas del territorio Andino Colombiano.**

- Apuesta por prácticas orgánicas y de comercio justo

- **Apoya a agricultores y familias locales**

- Reinvierte anualmente en la comunidad local (Compromiso Social Corporativo)

- **Innova de manera sostenible**

- Controla la calidad y trazabilidad del Café desde la planta hasta la taza del Café

- **Responsabilidad sobre cualquier contingencia referida a Café de Colombia**

¿Por qué somos diferentes?

Variedad y excelencia en el Café

Cocina abierta ininterrumpidamente

Precios muy competitivos

Estrictos protocolos de servicio


Café Regina
Origen Colombia

Las nuevas tendencias

En las pasadas crisis, cuando todo el mundo miraba hacia conceptos de restauración **Low Cost** y de **comida rápida** pre-elaborada, Café Regina se mantuvo firme en su concepción de un modelo basado en la **experiencia del consumidor**, la calidad de sus productos y unos procesos de elaboración basados en un **estilo de vida** más saludable y sostenible.





Experiencia del consumidor

Precios muy competitivos

Variedad y excelencia en el Café

Calidad de servicio en mesa

Nuestro potencial de crecimiento en el mercado

MEJOR OFERTA CALIDAD-PRECIO



CASUAL

BRUNCH

BAKERY

CAFETERÍAS

Mayor potencial de crecimiento

- Mercado Mayor y en crecimiento
- Se valora el sabor, la calidad, la conveniencia y la experiencia que se vive en el establecimiento.
- Target más amplio jóvenes y familias
- Clientes más exigentes

Oferta centradas en bajos costes



¿Cómo trabajamos con nuestros franquiciados?

En CAFÉ REGINA vivimos y respiramos
EXCELENCIA:

Aunque suene a tópico, apostamos por un gran ambiente familiar y **queremos que te sientas apoyado** en cada paso del camino, desde la solicitud de una franquicia CAFÉ REGINA hasta tus muchos años de éxito con la marca.

Como miembro interactivo de la comunidad CAFÉ REGINA, **confiamos en tu opinión** y nos encanta darte la licencia de franquicia para comercializar, producir y promocionar Café Regina de la mejor manera que sepas, siempre con nuestro apoyo.

Somos una **empresa muy práctica** y contamos con los mejores procedimientos para garantizar una gestión del negocio lo más fluida posible y te guiaremos para ello.



Somos diferentes

“Aquí no hay ninguna empresa grande, distante y sin rostro... es nuestra gente la que promueve nuestra cultura y los valores de los clientes, porque los han vivido desde que han entrado a nuestra casa.

Esto es lo que inevitablemente impulsa la repetición del negocio, la fidelidad a la marca y nuestra inmejorable satisfacción de los franquiciados, nuestro equipo.

Francisco



Mario Gil
Fundador CEO
del Grupo M&M

¿Preparado para café regina?

Un franquiciado de Café Regina es un tipo particular de persona.

Seleccionamos personalmente a nuestros representantes de entre una amplia gama de solicitantes de diversos ámbitos personales y profesionales para unirse a nuestra familia.

No necesitamos necesariamente que vengas del mundo de la restauración o que tengas experiencia anterior como franquiciado.

Nosotros simplemente buscamos personas con esa chispa y pasión para dar lo mejor de sí y representar nuestra marca y cultura en todo momento.

Somos el tipo de personas que se atreven a hacer cosas diferentes. Nos reímos de nosotros mismos a menudo, nos dejamos la piel y amamos lo que hacemos las 24 horas del día.

Si la comunidad y esta cultura de trabajo no es algo que te interese, probablemente no seamos tu franquicia más adecuada.

• **Nos comprometemos a ofrecerle la oportunidad de desarrollar contantemente su negocio y aumentar ampliamente sus conocimientos sobre la gestión del mismo.**

• Entendemos la importancia de un sólido equilibrio entre el trabajo y la vida privada y queremos que estés física, mental y espiritualmente en ese equilibrio en todo momento. apoyado en sus decisiones y educado en sus elecciones de marketing.

• **Nos aseguramos de que estas normas se mantengan abriéndote toda nuestra comunidad de franquiciados, además de ser tu punto de contacto directo en el negocio.**

• Al convertirse en franquiciado, te conviertes en un miembro de la familia de una empresa joven y de rápido crecimiento con un equipo de personas que valoran tus ideas, opiniones y experiencias.

• **Somos una marca que sigue evolucionando y queremos que tu, no sólo formes parte de este cambio, sino que seas un innovador por derecho propio.**

Nuestros compromisos



Nuestro equipo



Nuestro personal es nuestra arma secreta. Ofrecemos personalmente formación con un alto valor práctico tanto a los franquiciados como a su personal.

Como propietarios de la marca, creadores del menú y en su día empleados de nuestro propio Café Regina en..., entendemos literalmente cada aspecto y posición de nuestro negocio.

A menudo pasamos hasta una semana en el nuevo restaurante antes de la apertura para asegurarnos de que todos los problemas operativos se han solucionado.

Visitamos las cafeterías con regularidad y nos esforzamos por actualizar constantemente sus habilidades con formación individual y consultas contigo personalmente en la tienda.



Nuestros Restaurantes



A la hora de buscar una propiedad, le sugerimos que siga unos criterios específicos para garantizar el éxito de su negocio.

La ubicación es una de las variables más importantes que determinan el éxito de cualquier negocio y, aunque nuestro marketing es un gran aliado, el tráfico peatonal y la visibilidad de la calle nos ayudan a hacer que su restaurante sea aún MEJOR.

No es necesario que estemos situados en zonas de alto coste o de primera categoría, pero sí que prosperamos mejor en ubicaciones cercanas a los principales focos de atracción, en calles populares o en zonas que generen un interés local particular.

Cuando busque su local para instalar un Café Regina, piense en la comunidad, la accesibilidad y el carácter; nuestra marca suele encargarse del resto, como puede ver en estas fotografías de diseño interior.





**En CAFÉ REGINA vivimos y respiramos
EXCELENCIA:**

**¿Por
qué
unirte
a
nosotros?**

**Ofrecemos sólo lo mejor en ingredientes de calidad y
servicio para que simplemente nuestros clientes deseen volver
una y otra vez a visitarnos.**

**Apostamos firmemente en la formación de nuestro personal y su plan de carrera para
asegurarnos de que sólo los mejores representan nuestra marca.**

¿PREPARADO PARA CAFÉ REGINA?


Origen Colombia

Nuestros restaurantes son como nuestro segundo hogar.

Estas promesas se hacen a través de un excelente servicio al cliente, la pasión y el don de gentes.

Nuestros franquiciados suelen tener el don de guiar personas y, como resultado, son líderes agradables y cercanos que destilan positivismo.

Buscamos personas que escuchen al público, que no tengan miedo al cambio y que busquen activamente colaboraciones con la comunidad como medio de comercialización de nuestra marca.

Como franquiciado en tu día a día, serás una persona de ventas, un consejero, un gurú de las promociones, un artista del café, un especialista en comida sana, ¡y mucho más!

Queremos que sientas que estás haciendo un cambio positivo en tu comunidad al llevar Café Regina a tu zona, y necesitamos que te sientas motivado y encarnes nuestro amor por el trabajo bien hecho.

Datos económicos de la franquicia

CONCEPTO	DATOS
CANON DE ENTRADA	20.000 euros
INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA	A partir de 160.000 euros
FACTURACIÓN MEDIA	850.000 euros /año
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	Entre el 17% y el 23% de la facturación
ROYALTY DE LA FRANQUICIA	5% mensual sobre la facturación total sin impuestos.

Descargo de responsabilidad: Los costes y resultados asociados a una franquicia Café Regina están sujetos a variaciones y no incluyen el impuesto sobre el valor añadido.

*Las cifras deben ser utilizadas como una guía y le aconsejamos que busque el asesoramiento de sus consultores de negocios.



Origen Colombia